

Kopersgids voor platforms voor identiteits- en toegangsbeheer

Beoordeling van softwareleveranciers en producten

RAPPORT OVER
SOFTWARE-
LEVERANCIERS

***ISG** Research

In licentie





Belangrijkste conclusies

Identiteits- en toegangsbeheer is geëvolueerd van directory-gericht beheer naar een strategische beveiligingslaag voor het regelen van toegang binnen cloud-, hybride en partner-ecosystemen. Ondernemingen vertrouwen in toenemende mate op IAM om identiteitslevenscycli te beheren, toegang op basis van het 'minimale privilege'-principe af te dwingen en 'zero trust'-beveiligingsmodellen te ondersteunen. AI, adaptieve authenticatie en automatisering versterken het vermogen van IAM om identiteitsgerelateerde risico's te verminderen en tegelijkertijd de operationele efficiëntie en gebruikerservaring te verbeteren.

Overzicht van softwareleveranciers

De ISG Buyers Guide™ voor platforms voor identiteits- en toegangsbeheer evalueert 31 softwareaanbieders die producten aanbieden ter ondersteuning van beheer van de identiteitslevenscyclus, authenticatie, autorisatie en toegangsbeheer. Uit het onderzoek kwamen Microsoft, AWS en Oracle als de drie algemene marktleiders naar voren. De leveranciers werden ingedeeld op basis van gewogen prestaties op het gebied van productervaring en klantbeleving voor plaatsing in de ISG-kwadranten. AWS, CyberArk, Google Cloud, IBM, Keeper Security, ManageEngine, Microsoft, Okta, One Identity, Oracle, SailPoint, SAP en SecureAuth werden beoordeeld als 'Toonaangevend', terwijl BeyondTrust, Delinea en Ping Identity als 'Innovatief' werden beoordeeld. Broadcom, JumpCloud, OpenText en Thales werden beoordeeld als 'Zekerheid', en Andromeda Security, Apono, Beyond Identity, Entrust, Eviden, Fortinet, Jisc, Keycloak, ObservELD, RSA en Twine Security werden beoordeeld als 'Verdienste'.

Inzichten in de productervaring

De productervaring, die 80% van de beoordeling uitmaakt, richt zich op 'Functionaliteit' (50%) en 'Platform' (30%), waaronder aanpasbaarheid, beheerbaarheid, betrouwbaarheid en gebruiksvriendelijkheid. Microsoft, AWS en Okta behaalden de hoogste scores als 'Marktleiders' in deze categorie, ondersteund door mogelijkheden op het gebied van toegangsbeheer, authenticatie, governance en integratie. Marktleiders toonden platformmogelijkheden op enterprise-niveau in gedistribueerde identiteits-, cloud- en hybride bedrijfsomgevingen.

Waarde van de klantbeleving

Klantbeleving, die 20% van de evaluatie uitmaakt, richt zich op validatie en TCO/ROI. Microsoft, IBM en Oracle waren de marktleiders in deze categorie en toonden een sterke klantgerichtheid en een duidelijke toewijding aan de behoeften van de klant. Aanbieders met lagere prestaties beschikten vaak niet over voldoende informatie om het succes bij klanten aan te tonen, hun inzet voor de klantbeleving duidelijk te maken of meetbare waarde via TCO/ROI te communiceren.



Strategische aanbevelingen

Ondernemingen dienen IAM-platforms te beoordelen op basis van het vermogen om uniform beheer van de identiteitslevenscyclus, sterke authenticatie en consistent toegangsbeheer te bieden in gedistribueerde omgevingen. Bij de beoordeling dient prioriteit te worden gegeven aan adaptieve toegangscontroles, meervoudige authenticatie, API- en connectorintegratie, controleerbaarheid en schaalbaarheid. Organisaties dienen tevens AI-gestuurde risicoanalyses en levenscyclusautomatisering te evalueren die de beveiliging en operationele efficiëntie verbeteren en tegelijkertijd de 'zero trust'-principes ondersteunen.



Platforms voor identiteits- en toegangsbeheer

Identiteits- en toegangsbeheer blijft centraal staan in de cyberbeveiliging van ondernemingen, nu digitale activiteiten zich uitbreiden over cloud-, hybride en partner-ecosystemen. Beveiligingsverantwoordelijken moeten de toegang tot gevoelige systemen beheersen en tegelijkertijd de operationele efficiëntie en de productiviteit van gebruikers handhaven. ISG Research stelt dat tegen 2028 meer dan 70% van de ondernemingen prioriteit zal geven aan IAM-platforms als primair controlepunt voor het verminderen van het risico op identiteitsgebaseerde aanvallen en het verbeteren van nalevingsresultaten.

ISG Research definieert identiteits- en toegangsbeheer (IAM) als een raamwerk van beleidsregels, processen en software dat ervoor zorgt dat personen en systemen op het juiste moment passende toegang hebben tot bedrijfsmiddelen. IAM regelt het beheer van de identiteitslevenscyclus, authenticatie en autorisatie in verschillende omgevingen, waarbij het principe van minimale rechten wordt gehandhaafd.

IAM omvat mogelijkheden zoals het toekennen en intrekken van gebruikersrechten, single sign-on, meervoudige authenticatie en op rollen gebaseerde toegangscontrole. Het integreert tevens met bredere beveiligingssystemen om inzicht te bieden in toegangsactiviteiten en om audit- en nalevingsvereisten te ondersteunen voor een diverse groep van medewerkers, contractanten en externe gebruikers.

De categorie is ontstaan als een directory-gerichte functie die zich richtte op het beheer van gebruikersaccounts binnen on-premises systemen. Vroege software legde de nadruk op authenticatie en basistoegangscontrole gekoppeld aan bedrijfsdirectory's, met beperkte integratie tussen applicaties en omgevingen.

IAM is uitgegroeid tot een 'cloud-first', identiteitsgerichte beveiligingsdiscipline. Huidige IAM-platforms ondersteunen gedistribueerde architecturen, API-gestuurde integratie en identiteitsfederatie binnen Software-as-a-Service (SaaS)- en hybride omgevingen. De verschuiving naar zero-trust-beveiligingsmodellen heeft IAM verheven van een administratieve functie tot een strategische controlelaag die voortdurend identiteit, context en risico evalueert alvorens toegang te verlenen.

Cyberbeveiliging

Marktbeoordeling

Tegen 2028 zal meer dan 70% van de ondernemingen prioriteit geven aan IAM-platforms als primair controlepunt voor het verminderen van het risico op identiteitsgerelateerde aanvallen en het verbeteren van de nalevingsresultaten.

Jeff Orr

Directeur Onderzoek,
Technologieonderzoek



ISG Research



De opkomst van het beheer van niet-menselijke identiteiten (non-human identity, NHI) breidt deze principes uit van menselijke gebruikers naar applicaties, diensten, workloads, apparaten en in toenemende mate autonome AI-agenten. NHI vormt een aanvulling op IAM door identiteitsbeheer en toegangscontrole toe te passen op identiteiten die zonder directe menselijke interactie functioneren, terwijl tegelijkertijd wordt ingespeeld op hun specifieke vereisten op het gebied van detectie, eigendom, beheer van inloggegevens en automatisering van de levenscyclus.

Ondernemingen hebben behoefte aan IAM-benaderingen die de blootstelling aan identiteitsgerelateerde bedreigingen verminderen en tegelijkertijd naadloze toegang voor gebruikers in alle omgevingen mogelijk maken. Dit omvat de mogelijkheid om identiteiten op grote schaal te beheren, consistent toegangsbeleid af te dwingen en inzicht in gebruikersactiviteiten te behouden zonder operationele belemmeringen te veroorzaken.

Beveiligings- en IT-leiders hebben tevens behoefte aan IAM-mogelijkheden die aansluiten bij wettelijke vereisten en de voorbereiding op audits ondersteunen. Naarmate organisaties hun

“

Naarmate organisaties hun ecosystemen uitbreiden, moeten niet-werknemers en niet-menselijke identiteiten met dezelfde strengheid worden beheerd als gebruikers uit het personeelsbestand, waarbij rekening moet worden gehouden met de specifieke vereisten op het gebied van schaal, snelheid en levenscyclus van machinaal gestuurde toegang.

ecosystemen uitbreiden, moeten niet-werknemers en niet-menselijke identiteiten met dezelfde strengheid worden beheerd als gebruikers uit het personeelsbestand, waarbij rekening moet worden gehouden met de specifieke vereisten op het gebied van schaal, snelheid en levenscyclus van machinaal gestuurde toegang.

Effectieve IAM-software moet zorgen voor een uniform beheer van de identiteitslevenscyclus door middel van sterke authenticatie en adaptieve toegangscontroles. Dit omvat ondersteuning voor single sign-on, meervoudige authenticatie en op beleid gebaseerde autorisatie waarin gebruikersgedrag en contextuele signalen worden meegenomen. Integratie via API's en vooraf gebouwde connectoren is essentieel om consistente handhaving te waarborgen in alle applicaties en infrastructuur.

Succesvolle IAM-platforms bieden tevens robuuste audit-, rapportage- en governancefuncties ter ondersteuning van compliance en risicobeheer. Gebruiksvriendelijkheid blijft een belangrijke vereiste, omdat zelfbedieningsfuncties en gestroomlijnde workflows de administratieve lasten verminderen en tegelijkertijd de gebruikerservaring verbeteren. Het vermogen om zonder fragmentatie in hybride

en multicloud-omgevingen te opereren, is inmiddels een basisverwachting.



Kunstmatige intelligentie verbetert IAM-processen door middel van geautomatiseerde analyse van gebruikersgedrag, toegangspatronen en risicosignalen. Machine learning-modellen maken adaptieve authenticatie mogelijk door contextuele factoren zoals locatie, apparaat en activiteit te beoordelen om toegangsbeslissingen dynamisch aan te passen. Door kunstmatige intelligentie aangestuurde automatisering stroomlijnt provisioning- en deprovisioningprocessen, waardoor handmatige inspanningen worden verminderd en fouten tot een minimum worden beperkt. Beveiligingsteams profiteren van een snellere detectie van afwijkende toegangsactiviteiten en een nauwkeurigere handhaving van beleid, waardoor de bescherming wordt versterkt en de operationele efficiëntie wordt verbeterd.

IAM onderscheidt zich van aanverwante categorieën zoals endpoint-beveiliging en dreigingsdetectie, omdat het zich richt op identiteit als het primaire besturingsvlak voor toegang, in plaats van op controles die op andere lagen van de beveiligingsstack plaatsvinden. IAM stelt organisaties in staat om consistent identiteitsbeheer in te voeren, toegangsbeleidsregels af te dwingen en authenticatie te beheren in steeds meer gedistribueerde omgevingen.

Ondernemingen dienen prioriteit te geven aan IAM-platforms die aansluiten bij zero trust-principes, integreren met bestaande beveiligingsecosystemen en meetbare verbeteringen opleveren op het gebied van toegangscontrole en operationele efficiëntie. Het evalueren van de capaciteiten van aanbieders op het gebied van schaalbaarheid, gebruiksvriendelijkheid en governance zal organisaties helpen risico's te verminderen en in te spelen op veranderende digitale bedrijfsbehoeften.

De ISG Buyers Guide™ 2026 voor platforms voor identiteits- en toegangsbeheer evalueert softwareaanbieders op belangrijke functionaliteitsgebieden, waaronder toegangsbeheer en governance, het gebruik van kunstmatige intelligentie en machine learning, API's en integratie van applicatieconnectoren, auditing en rapportage, identiteitsverificatie, multifactorauthenticatie, op rollen gebaseerde toegangscontrole, zelfbedienings-functionaliteit, gebruikersprovisioning en migratie naar beheerde serviceomgevingen. In dit onderzoek zijn de volgende softwareaanbieders beoordeeld: Andromeda Security, Apono, AWS, Beyond Identity, BeyondTrust, Broadcom, CyberArk, Delinea, Entrust, Eviden, Fortinet, Google Cloud, IBM, JumpCloud, Keeper Security, Keycloak, ManageEngine, Microsoft, Okta, One Identity, OpenAthens, OpenText, Oracle, Ping Identity, RSA, SailPoint Technologies, SAP, SecureAuth, Thales en Twine Security.



De bevindingen

De in dit onderzoek geëvalueerde softwareaanbieders en producten bieden productervaringen en klantbelevingen, maar niet elke functie is voor elke onderneming even waardevol of noodzakelijk ter ondersteuning van de relevante bedrijfsprocessen en gebruiksscenario's. Bovendien kan het beschikken over te veel productmogelijkheden een negatieve factor voor een onderneming zijn, indien dit onnodige complexiteit met zich meebrengt. Niettemin kunt u tot de conclusie komen dat een uitgebreidere reeks mogelijkheden belangrijk is en voldoet aan de vereisten van uw onderneming.

Een effectieve klantrelatie met een softwareaanbieder is van cruciaal belang voor het welslagen van elke investering. De algehele klantbeleving en de volledige levenscyclus van de samenwerking spelen een sleutelrol bij het waarborgen van tevredenheid en succes op de lange termijn. Aanbieders met toegewijd leidinggevend personeel op het gebied van klantrelaties, zoals Chief Customer Officers, investeren doorgaans meer in deze relaties en geven prioriteit aan klantresultaten in overeenstemming met de verwachtingen ten aanzien van TCO en ROI. Het is even belangrijk dat deze toewijding aan het succes van de klant duidelijk naar voren komt op de website van de aanbieder, in het aankoopproces en tijdens het klanttraject.



Algemene score van softwareleveranciers per categorie

Uit het onderzoek blijkt dat Microsoft bovenaan de lijst staat, gevolgd door AWS en Oracle. Aanbieders die in de top drie van een categorie eindigen, krijgen de aanduiding 'Marktleider'. Microsoft heeft dit in vijf categorieën bereikt; AWS in drie; Okta en Oracle in twee; en IBM, Ping Identity en SecureAuth in één categorie.

De onderstaande kwadrantgrafiek toont de beoordelingen voor 'Productervaring' en 'Klantbeleving' op respectievelijk de x- en y-as, om softwareaanbieders visueel in te delen. Aanbieders waarvan de productervaring op de x-as een gewogen prestatie boven het gemiddelde laat zien – samengevat over de twee productcategorieën – bevinden zich verder naar rechts. De prestaties en weging voor de categorie Klantbeleving bepalen de plaatsing op de verticale as. Kortom: softwareaanbieders die dichterbij de rechterbovenhoek van deze grafiek staan, presteerden beter dan degenen die dichterbij de linkeronderhoek staan.

IAM-platforms

Algemeen

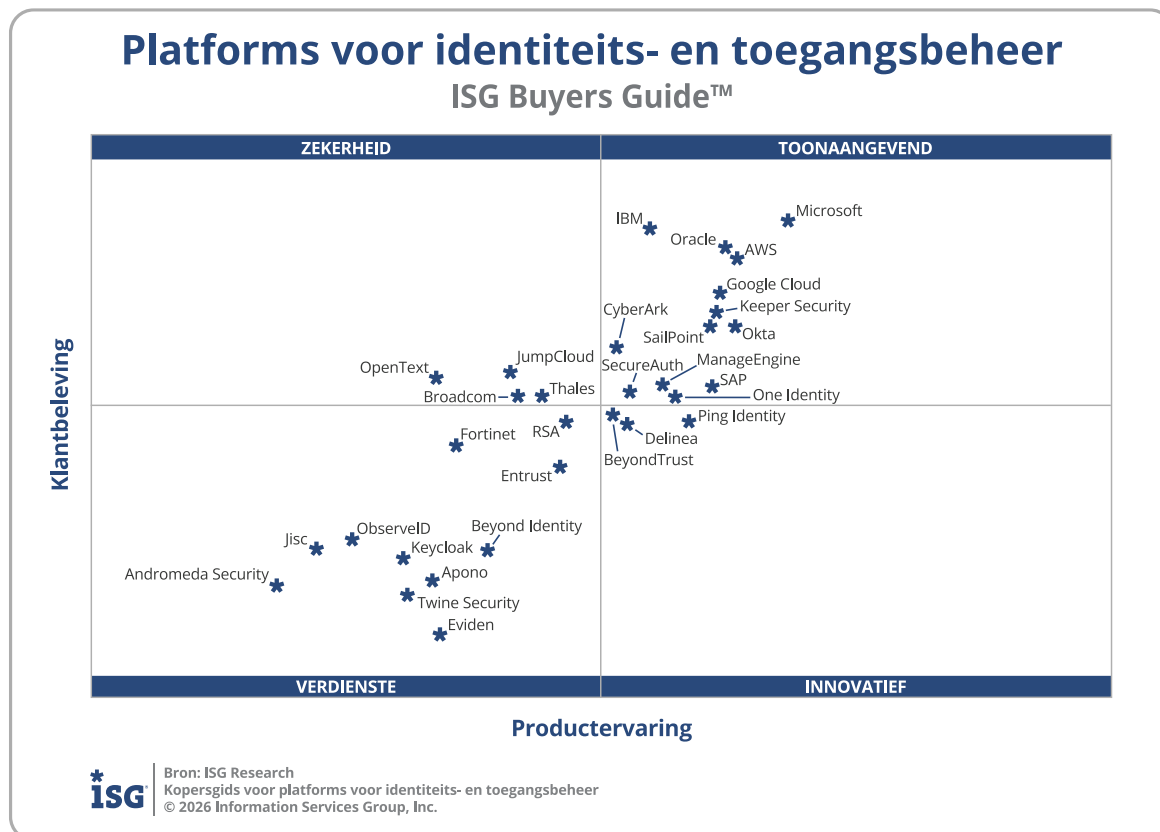
Aanbieders	Beoordeling	Prestaties
Microsoft	A	Marktleider 89,6%
AWS	A-	Marktleider 85,9%
Oracle	A-	Marktleider 85,4%
Okta	A-	84,5%
Google Cloud	A-	84,2%
Keeper Security	A-	83,6%
SailPoint	A-	83,3%
SAP	A-	81,8%
IBM	A-	81,4%
Ping Identity	B++	80,1%
One Identity	B++	79,5%
ManageEngine	B++	79,0%
SecureAuth	B++	77,3%
CyberArk	B++	77,2%
Delinea	B++	76,4%
BeyondTrust	B++	75,8%
RSA	B+	73,0%
Thales	B+	72,0%
Entrust	B+	71,8%
JumpCloud	B+	70,8%
Broadcom	B+	70,6%
OpenText	B	66,2%
Fortinet	B	66,2%
Beyond Identity	B	65,9%
Apono	B-	62,3%
Eviden	B-	61,3%
Keycloak	B-	61,1%
Twine Security	B-	60,5%
ObserveID	B-	58,4%
Jisc	C++	56,2%
Andromeda Security	C++	53,3%



Bron: ISG Research
Kopersgids voor platforms voor identiteits- en toegangsbeheer
© 2026 Information Services Group, Inc.



Het onderzoek deelt softwareaanbieders in vier categorieën in en beoordeelt hen: Zekerheid, Toonaangevend, Verdienste of Innovatief. De plaatsing geeft de gewogen prestaties van de softwareaanbieders weer bij het voldoen aan de eisen op het gebied van product- en klantbeleving.



Toonaangevend: Deze beoordeling (rechtsboven) geldt voor aanbieders die boven het gemiddelde presteerden wat betreft de vereisten op het gebied van 'Productervaring' en 'Klantbeleving'. De aanbieders met de beoordeling 'Toonaangevend' zijn: AWS, CyberArk, Google Cloud, IBM, Keeper Security, ManageEngine, Microsoft, Okta, One Identity, Oracle, SailPoint, SAP en SecureAuth.

Innovatief: Deze beoordeling (rechtsonder) geldt voor aanbieders die boven het gemiddelde presteerden op het gebied van productervaring, maar niet op het gebied van klantbeleving. De aanbieders met de beoordeling 'Innovatief' zijn: BeyondTrust, Delinea en Ping Identity.

Zekerheid: Deze beoordeling (linksboven) geldt voor aanbieders die boven het gemiddelde presteerden op het gebied van klantbeleving, maar niet op het gebied van productervaring. De aanbieders met de beoordeling 'Zekerheid' zijn: Broadcom, JumpCloud, OpenText en Thales.



Verdienste: Deze beoordeling (linksonder) is van toepassing op aanbieders die de mediaan op het gebied van klantbeleving of productervaring niet hebben overschreden. De aanbieders met de beoordeling 'Verdienste' zijn: Andromeda Security, Apono, Beyond Identity, Entrust, Eviden, Fortinet, Jisc, Keycloak, ObservelD, RSA en Twine Security.

Wij adviseren ondernemingen om dit onderzoek te gebruiken als aanvulling op hun eigen evaluaties, waarbij zij zich ervan bewust moeten zijn dat beoordelingen of ranglijsten niet de enige weergave zijn van de waarde van een aanbieder, noch dat zij wijzen op de universele geschiktheid van een reeks producten.

Productervaring

Het onderzoek naar producten die voorzien in de behoeften van een onderneming dient uitgebreid te zijn, waarbij zowel de specifieke mogelijkheden als het onderliggende platform van het product worden geëvalueerd. Onze evaluatie van de productervaring onderzoekt de levenscyclus van onboarding, configuratie, exploitatie, gebruik en onderhoud. Maar al te vaak richten beoordelingen van aanbieders zich op marktprestaties en toekomstvisie in plaats van op het volledige product.

De productervaring was goed voor 80% van de totale beoordeling. De weging van de subcategorieën binnen de productervaring bedroeg 50% voor functionaliteit en 30% voor het platform. Microsoft, AWS en Okta werden aangewezen als koplopers op het gebied van productervaring.

IAM-platforms Productervaring

Aanbieders	Beoordeling	Prestaties
Microsoft	A	Marktleider 71,3%
AWS	A-	Marktleider 68,4%
Okta	A-	Marktleider 68,2%
Oracle	A-	67,7%
Google Cloud	A-	67,3%
Keeper Security	A-	67,1%
SailPoint	A-	66,9%
SAP	A-	66,7%
Ping Identity	A-	65,6%
One Identity	B++	64,6%
ManageEngine	B++	63,8%
IBM	B++	63,3%
SecureAuth	B++	62,2%
Delinea	B++	62,0%
CyberArk	B++	61,4%
BeyondTrust	B++	61,1%
RSA	B+	58,5%
Entrust	B+	58,1%
Thales	B+	57,1%
Broadcom	B+	55,7%
JumpCloud	B+	55,3%
Beyond Identity	B	53,8%
Fortinet	B	52,1%
Eviden	B	51,2%
OpenText	B	51,0%
Apono	B	50,8%
Twine Security	B-	49,3%
Keycloak	B-	49,1%
ObservelD	B-	46,1%
Jisc	C++	44,1%
Andromeda Security	C++	41,9%



Bron: ISG Research
Kopersgids voor platforms voor identiteits- en toegangsbeheer
© 2026 Information Services Group, Inc.



Functionaliteit van het product

De criteria voor 'Functionaliteit' beoordelen producten en functies binnen een breed scala aan IAM-mogelijkheden die ondersteuning bieden voor toegangsbeheer en governance, het gebruik van kunstmatige intelligentie en machine learning, API's en integratie van applicatieconnectoren, auditing en rapportage, identiteitsverificatie, meervoudige authenticatie, op rollen gebaseerde toegangscontrole, selfservice-functionaliteit, gebruikersprovisioning en migratie naar beheerde serviceomgevingen.

Deze evaluatie omvat 39 functiepunten verdeeld over 14 onderdelen en heeft een weging van 50% in de totale beoordeling. Microsoft, Okta en Ping Identity zijn de koplopers in deze categorie.

De component 'Functionaliteit' van onze beoordeling biedt een evaluatiekader voor ondernemingen. Softwareaanbieders met een grotere breedte en diepgang en die welke aan alle vereisten van deze kopersgids voldoen, scoorden beter.

IAM-platforms Functionaliteit

Aanbieders	Beoordeling	Prestaties
Microsoft	A	Marktleider 93,5%
Okta	A	Marktleider 91,4%
Ping Identity	A	Marktleider 90,7%
Oracle	A	89,7%
AWS	A	87,7%
SailPoint	A	87,7%
Google Cloud	A-	87,3%
Keeper Security	A-	85,4%
IBM	A-	84,9%
SAP	A-	84,9%
Entrust	A-	84,7%
CyberArk	A-	84,6%
ManageEngine	A-	83,1%
One Identity	A-	81,6%
BeyondTrust	A-	81,5%
Delinea	B++	78,7%
RSA	B+	74,4%
Thales	B+	74,3%
JumpCloud	B+	73,9%
SecureAuth	B+	73,3%
Beyond Identity	B+	72,7%
Broadcom	B+	71,5%
Twine Security	B+	71,4%
Eviden	B+	71,4%
Fortinet	B	67,4%
Keycloak	B	66,7%
Apono	B-	61,5%
OpenText	B-	59,4%
Okta	C++	53,5%
Andromeda Security	C++	50,7%
Jisc	C+	49,4%



Bron: ISG Research
Kopersgids voor platforms voor identiteits- en toegangsbeheer
© 2026 Information Services Group, Inc.



Platform van het product

De categorie 'Platform' in de ISG Buyers Guide™ evalueert de onderliggende componenten van een platform en onderzoekt in hoeverre een softwareproduct voldoet aan de behoeften van ondernemingen op zowel zakelijk als IT-gebied. De categorie onderzoekt specifieke vereisten op het gebied van aanpasbaarheid, beheerbaarheid, betrouwbaarheid en gebruiksvriendelijkheid.

Aanpasbaarheid meet het vermogen van een product om te worden geconfigureerd en geïntegreerd in bedrijfsomgevingen, terwijl beheerbaarheid zich richt op governance, beveiliging en compliance. Betrouwbaarheid houdt rekening met prestaties en schaalbaarheid in verschillende omgevingen, en gebruiksvriendelijkheid beoordeelt hoe intuïtief en toegankelijk het product is door middel van ontwerp, het gebruik van AI en voortdurende investeringen door de aanbieder.

ISG Research heeft 16 functiepunten in vijf onderdelen geëvalueerd om de volledige reikwijdte van de functionaliteit van het platform te beoordelen. In het onderzoek wordt aan 'Platform' een gewicht van 30% van de totale beoordeling toegekend. SecureAuth, Microsoft en AWS zijn de koplopers in deze categorie.

'Platform' is een essentiële evaluatiecategorie, aangezien deze de kracht en veerkracht van de productarchitectuur van een softwareaanbieder aangeeft. Een goed ontworpen platform garandeert veilige en voorschriftconforme activiteiten, betrouwbare schaalbaarheid en uptime en een uniforme, intuïtieve gebruikerservaring voor een breed scala aan gebruikersprofielen. Het weerspiegelt tevens het vermogen van de aanbieder om implementatiemodellen te ondersteunen en tegelijkertijd de flexibiliteit te behouden om aan de eisen van ondernemingen te voldoen.

Softwareaanbieders die het best presteerden in de categorie 'Platform' bieden ondersteuning voor de breedte en diepgang van behoeften op zowel zakelijk als IT-gebied, en ondersteunen daarmee aanpassingsvermogen, beheerbaarheid, betrouwbaarheid en gebruiksvriendelijkheid. Aanbieders met lagere prestaties ondervonden uitdagingen op een of meer van deze gebieden of toonden geen samenhangende, enterprise-grade aanpak.

IAM-platforms

Aanbieders	Beoordeling	Prestaties
SecureAuth	A-	Marktleider 85,2%
Microsoft	A-	Marktleider 82,0%
AWS	A-	Marktleider 81,6%
Keeper Security	A-	81,5%
SAP	B++	80,9%
One Identity	B++	79,2%
Google Cloud	B++	79,0%
SailPoint	B++	76,7%
Oracle	B++	76,0%
Delinea	B++	75,3%
Okta	B++	75,1%
ManageEngine	B+	74,2%
OpenText	B+	70,9%
RSA	B+	70,9%
IBM	B+	69,4%
BeyondTrust	B	67,8%
Ping Identity	B	67,4%
Apono	B	66,7%
Broadcom	B	66,6%
Thales	B	66,5%
Okta	B	64,6%
Jisc	B	64,5%
CyberArk	B	63,6%
Fortinet	B-	61,5%
JumpCloud	B-	61,3%
Beyond Identity	B-	58,1%
Andromeda Security	C++	54,9%
Keycloak	C++	52,7%
Entrust	C++	52,6%
Eviden	C++	51,7%
Twine Security	C+	45,5%



Bron: ISG Research
Kopersgids voor platformen voor identiteits- en toegangsbeheer
© 2026 Information Services Group, Inc.



Klantbeleving

Het belang van een klantrelatie met een softwareaanbieder is essentieel voor het daadwerkelijke succes van de producten en technologie. De evaluatie van de klantbeleving en de gehele levenscyclus die een onderneming met haar softwareaanbieder doormaakt, is van cruciaal belang om tevredenheid over die aanbieder te waarborgen. De ISG Buyers Guide™ onderzoekt de klantgerichtheid, levensvatbaarheid, het klantsucces, de verkoop en onboarding, de productroadmap en de partner- en ondersteuningsdiensten van een softwareaanbieder. De categorie 'Klantbeleving' onderzoekt tevens de TCO/ROI en in hoeverre een softwareaanbieder de algehele waarde, kosten en voordelen van het product aantoon, met inbegrip van de beschikbare tools en middelen om deze factoren te evalueren.

De onderzoeksresultaten in de categorie Klantbeleving maken 20% uit van de totale index van 100% en vertegenwoordigen de onderliggende validatie- en TCO/ROI-vereisten voor aanbieders, voor zover deze betrekking hebben op het raamwerk van betrokkenheid en waarde binnen de relatie tussen de softwareaanbieder en de klant.

De softwareaanbieders die het hoogst scoorden in de categorie Klantbeleving zijn Microsoft, IBM en Oracle. Deze categorieleiders brengen hun betrokkenheid en toewijding aan de behoeften van de klant het best over.

Softwareaanbieders die in deze categorie niet goed presteerden, verstrekten onvoldoende informatie om hun succes aan te tonen of hun toewijding aan de klantbeleving duidelijk te maken. Samenwerken met een softwareaanbieder vereist voortdurende investeringen; daarom moet een holistische evaluatie ook een beoordeling van de klantbeleving door de aanbieders omvatten.

IAM-platforms Klantbeleving

Aanbieders	Beoordeling	Prestaties
Microsoft	A	Marktleider 18,3%
IBM	A	Marktleider 18,1%
Oracle	A	Marktleider 17,8%
AWS	A	17,6%
Google Cloud	A-	16,9%
Keeper Security	A-	16,5%
SailPoint	A-	16,4%
Okta	A-	16,3%
CyberArk	B++	15,8%
JumpCloud	B++	15,4%
OpenText	B++	15,3%
ManageEngine	B++	15,2%
SAP	B++	15,1%
SecureAuth	B++	15,1%
One Identity	B+	15,0%
Thales	B+	14,9%
Broadcom	B+	14,9%
BeyondTrust	B+	14,7%
RSA	B+	14,5%
Ping Identity	B+	14,5%
Delinea	B+	14,5%
Fortinet	B+	14,1%
Entrust	B	13,7%
Okta	B-	12,3%
Jisc	B-	12,1%
Beyond Identity	B-	12,1%
Keycloak	B-	11,9%
Apono	B-	11,5%
Andromeda Security	B-	11,4%
Twine Security	C++	11,2%
Eviden	C++	10,1%



Bron: ISG Research
Kopersgids voor platforms voor identiteits- en toegangsbeheer
© 2026 Information Services Group, Inc.



Keeper Security

Bedrijfs- en productprofiel

KeeperPAM; uitgebracht in juni 2026

"KeeperPAM beheert de toegang tot servers, webapplicaties, databases en workloads.

Het cloud-native zero knowledge-platform combineert wachtwoordbeheer voor ondernemingen, geheimenbeheer, verbindingsbeheer, zero trust-netwerктоegang en browserisolatie op afstand.

Deze mogelijkheden worden aangeboden via één uniforme interface." – Keeper Security

Samenvatting

Onze analyse heeft Keeper Security geclassificeerd als 'Toonaangevend', met een totaalcijfer van A- en een prestatie van 83,0%. De beste groepsresultaten van Keeper Security werden behaald in de categorie 'Productervaring' met een prestatie van 83,1% en een A- als beoordeling. Ook in de categorie 'Klantbeleving' ontving Keeper Security een A- als beoordeling met een prestatie van 82,7%.

Sterke punten

Het KeeperPAM-platform toonde sterke punten op het gebied van 'Platform' en 'Klantbeleving'.

Wat betreft 'Platforms' presteerde het goed op het gebied van configureerbaarheid en functionaliteit voor het beheer van prestaties en schaalbaarheid. De functionaliteit op het gebied van klantbeleving scoorde hoog dankzij de beschikbare ondersteuning voor medewerkers of potentiële klanten bij het berekenen van de TCO/ROI.

Uitdagingen

Keeper Security zou zijn positie verder kunnen versterken door aan te tonen hoe het financiële levensvatbaarheid realiseert door middel van schaalgrootte en groei, evenals door klantbinding en diversificatie. De mogelijkheden zouden kunnen worden versterkt door meer branchespecifieke voorbeelden van connectoren en partnerapplicaties voor zijn App Marketplace te bieden en door regelmatig updates te publiceren.

IAM-platforms		
Keeper Security		
Toonaangevende aanbieder		
Categorie	Prestaties	Beoordeling
Algemeen	83,0%	A-
Product	83,1%	A-
Functionaliteit	85,4%	A-
Platform	81,5%	A-
Klant	82,7%	A-

 Bron: ISG Research
Kopersgids voor platforms voor identiteits- en toegangsbeheer
© 2026 Information Services Group, Inc.



Opname van softwareleveranciers

Om te worden opgenomen in de ISG Buyers Guide™ 2026 voor platforms voor identiteits- en toegangsbeheer moet een softwareaanbieder financieel en ethisch in orde zijn, een jaarlijkse of verwachte omzet van ten minste 100 miljoen dollar hebben die door onafhankelijke bronnen is geverifieerd, en producten verkopen en ondersteuning bieden in twee of meer van de volgende regio's: Noord-Amerika, de EU, het VK en APAC. De belangrijkste bron van de omzet van de betreffende bedrijfsunit moet softwaregerelateerd zijn en er moet in de afgelopen 12 maanden ten minste één belangrijke software-release hebben plaatsgevonden.

IAM-software beheert gebruikersidentiteiten en toegangsrechten en waarborgt passende toegang, naleving van regelgeving en verbeterde beveiliging door middel van geavanceerde authenticatie en op rollen gebaseerde controles.

Het onderzoek staat los van de specifieke pakket- en prijsopbouw van softwareaanbieders. Om de werkelijke omgeving weer te geven waarin bedrijven opereren, nemen wij aanbieders op die suites of productpakketten aanbieden die relevante afzonderlijke modules of applicaties kunnen bevatten. Indien een softwareaanbieder actief een product voor de algemene markt op de markt brengt, verkoopt en ontwikkelt en er op de website van de aanbieder wordt vermeld dat het product binnen het bereik van dit onderzoek valt, beoordelen wij die aanbieder automatisch voor opname.

Wij hebben alle softwareaanbieders die relevante producten aanbieden en aan de toelatingsvereisten voldoen, uitgenodigd om kosteloos deel te nemen aan het evaluatieproces.

Softwareaanbieders die aan onze toelatingscriteria voldoen, maar niet volledig hebben deelgenomen aan onze kopersgids, zijn uitsluitend beoordeeld op basis van openbaar beschikbare informatie. Aangezien dit een aanzienlijke invloed kan hebben op de classificatie en beoordelingen, raden wij aan om bij de evaluatie van deze aanbieders extra zorgvuldig te werk te gaan.



Beoordeelde producten

Aanbieder	Productnamen	Versie	Release Maand/Jaar
Andromeda Security	Andromeda Platform	Release 2026	Juni 2026
Apono	Cloud Privileged Access	Release 2026	Juni 2026
AWS	AWS Identity and Access Management (specifiek voor AWS-services)	Release 2026	Juli 2026
Beyond Identity	Secure Access Platform	2.112.1	Juni 2026
BeyondTrust	BeyondTrust Pathfinder Platform (Insights, Entitle en Privileged Remote Access-producten)	Release 2026	Juli 2026
Broadcom	Symantec Privileged Access Manager	4.3.1	Mei 2026
CyberArk	Privileged Access Manager	15.2	April 2026
Delinea	Identity Lifecycle Management	Release 2026	April 2026
Entrust	Entrust Identity as a Service (IDaaS)	5.46.1	Juni 2026
Eviden	Evidian IAM (SaaS-versie)	Release 2026	April 2026
Fortinet	FortiAuthenticator Cloud	26.2.a	Juni 2026
Google Cloud	Google Cloud Identity	Release 2026	April 2026
IBM	IBM Verify Workforce Identity	Release 2026	Juli 2026
Jisc	OpenAthens	Release 2026	Juni 2026
JumpCloud	JumpCloud Platform	2.147.7	Juli 2026
Keeper Security	KeeperPAM	Release 2026	Juni 2026
Keycloak	Keycloak IAM	26.6.4	Juni 2026



Aanbieder	Productnamen	Versie	Release Maand/Jaar
ManageEngine	Identity 360	Release 2026	Mei 2026
Microsoft	Entra ID	Release 2026	Juni 2026
Okta	Okta Identity Cloud	3.7	Juni 2026
Okta	Workforce Identity	2026.07.2	Juli 2026
One Identity	OneLogin Workforce Identity	Release 2026	Juni 2026
OpenText	OpenText Access Manager (NetIQ)	CE 26.2 (v5.1.3)	Juni 2026
Oracle	OCI Identity and Access Management	Release 2026	Juli 2026
Ping Identity	PingOne for Workforce	Release 2026	Juli 2026
RSA	SecurID	8.9	januari 2026
SailPoint	Identity Security Cloud	Release 2026	Maart 2026
SAP	SAP Cloud Identity Services (onderdeel van Financial Management)	Release 2e kwartaal 2026	Juni 2026
SecureAuth	SecureAuth Workforce Identity Management	26.0.0	Juni 2026
Thales	SafeNet Trusted Access	Release 2026	Juni 2026
Twine Security	Twine Security IAM AI Digital Employee	Release 2026	Februari 2026



Overzicht van de kopersgids (Buyers Guide)

ISG Research verricht al meer dan twee decennia marktonderzoek op het gebied van verticale sectoren, bedrijfsapplicaties, AI en IT. Wij hebben de ISG Buyers Guide™ ontworpen om een evenwichtig perspectief te bieden op softwareaanbieders en -producten, gebaseerd op inzicht in zakelijke en IT-vereisten. Door gebruik te maken van onze onderzoeksmethodologie en

“

ISG Research heeft de kopersgids ontworpen om een evenwichtig beeld te geven van softwareaanbieders, gebaseerd op inzicht in zakelijke en IT-vereisten.

tientallen jaren ervaring, is onze kopersgids een effectief hulpmiddel voor het beoordelen en selecteren van softwareaanbieders en -producten. De bevindingen van dit onderzoek bieden een uitgebreide benadering voor het beoordelen van softwareaanbieders en het rangschikken van de mate waarin elk van hen voldoet aan specifieke product- en klantbelevingsvereisten.

Deze ISG Buyers Guide™ is het resultaat van voortdurend markt- en productonderzoek. Het is een beoordeling van de mate waarin het aanbod van softwareaanbieders tegemoetkomt aan de vereisten van ondernemingen. De Value Index-methodologie is zo opgezet dat deze ondersteuning biedt bij een verzoek om informatie (request for information, RFI) of een offerteaanvraag (request for proposal, RFP),

door alle criteria te integreren die nodig zijn voor het evalueren, selecteren, benutten en onderhouden van relaties met softwareaanbieders. De ISG Buyers Guide™ evalueert de klantbeleving en productervaring aan de hand van criteria op het gebied van functionaliteit en platform.

De opzet van het onderzoek weerspiegelt ons inzicht dat een effectieve evaluatie van softwareaanbieders en -producten veel meer omvat dan alleen het onderzoeken van productkenmerken, potentiële omzet of het aantal klanten dat voortkomt uit de marketing- en verkoopinspanningen van een aanbieder. Het kan zorgen voor de beste langetermijnrelatie en de maximale waarde die uit een investering in middelen en financiële middelen wordt gehaald. Wij zijn van mening dat het belangrijk is om een alomvattende, op onderzoek gebaseerde aanpak te hanteren, aangezien een verkeerde softwarekeuze de totale eigendomskosten kan verhogen, het rendement op de investering kan verlagen en het vermogen van een onderneming om haar potentieel te realiseren. Bovendien kan deze aanpak de ontwikkelings- en implementatietijd van het project verkorten en het risico wegnemen dat men zich baseert op meningen of historische vooroordelen.



ISG Research is van mening dat een objectieve beoordeling van bestaande en potentiële nieuwe softwareaanbieders en -producten een cruciale strategie is voor de invoering en implementatie van bedrijfssoftware. De beoordeling door een onderneming dient een analyse te omvatten van zowel wat mogelijk is als wat relevant is. Wij dringen er bij ondernemingen op aan een grondige evaluatie uit te voeren en bieden deze ISG Buyers Guide™ aan als zowel de resultaten van onze diepgaande analyse van deze aanbieders als een evaluatiemethodiek.



Over ISG Research

ISG Research biedt op abonnementen gebaseerde onderzoeks-, advies-, consultancy- en evenementendiensten voor leidinggevendenden, gericht op markttrends en disruptieve technologieën. ISG Research biedt begeleiding die bedrijven helpt hun groei te versnellen en meer waarde te creëren. Voor meer informatie over abonnementen op ISG Research kunt u terecht op research.isg-one.com.

Over ISG

[ISG](#) (Nasdaq: [III](#)) is een wereldwijd technologie-onderzoeks- en adviesbureau dat zich richt op AI. Als vertrouwde partner van meer dan 900 klanten, waaronder 75 van 's werelds 100 grootste ondernemingen, is ISG al jarenlang toonaangevend op het gebied van technologie- en bedrijfsdiensten en loopt het nu voorop bij het inzetten van AI om organisaties te helpen operationele uitmuntendheid en snellere groei te realiseren. Het bedrijf, opgericht in 2006, staat bekend om zijn eigen marktgegevens en onderzoek, zijn diepgaande kennis van en beheer over aanbieder-ecosystemen en de expertise van zijn 1.500 professionals wereldwijd, die samenwerken om klanten te helpen de waarde van hun technologie-investeringen te maximaliseren.

Over de auteurs



Jeff Orr

Directeur Onderzoek, IT en Technologieën

Jeff Orr geeft leiding aan het onderzoek en advies voor de CIO- en IT-Leader Research Practice bij ISG, met een focus op IT-modernisering en -transformatie. Jeffs werkterrein omvat AppDev/DevOps en bedrijfsplatforms, cloudcomputing, cyberbeveiliging, intelligente automatisering en IT-beheer binnen de gehele onderneming.



David Menninger

Uitvoerend directeur, Softwareonderzoek en vooraanstaand analist

David Menninger geeft leiding aan het algemene team voor software-onderzoek en -advies, en ondersteunt de IT- en AI-software-expertise bij ISG. Met meer dan drie decennia ervaring in bedrijfssoftware heeft Dave door zijn leiderschap de digitale transformatie bevorderd met informatie en inzichten voor ondernemingen over de hele wereld.